

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Eva, *Broadcasting: To Be Broadcaster*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.
- Ardianto, Elfinaro, dan Likiati Komala Erdinaya, *Komunikasi Massa*. Cetakan pertama, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2004.
- Baksin, Askarifai, *Jurnalistik Televisi*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2009.
- Badjuri, Adi, *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*, PT. Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.
- Effendy, Onong Uchjana MA, *Televisi Siaran dan Praktik*, CV. Mandar Maju, Bandung, 2002.
- \_\_\_\_\_, *Televisi Siaran Teori & Praktik*, Mandar Maju, Bandung, 2006.
- \_\_\_\_\_, *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- Fachruddin, Andi. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*, CV Andy Offset, Yogyakarta, 2015
- Kriyantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2006.

Latief Rusmandan Utud Yusiatie, *Kamus Pintar Broadcasting*, Yrama Widya, Bandung, 2013.

Latief, Rusman. *Siaran Televisi Non-Drama Kreatif, Produksi, Public Relation dan Iklan*, Kencana, 2015.

Latief, Rusmandan Yusiatie, *Kamus Pintar Broadcasting*, Yrama Widya, Bandung 2013.

Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi dengan single dan multi camera*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.

Nazir, Mohammad, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2011.

Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.

Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif "Edisi Revisi"*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2005.

Muda, Dedy Iskandar, *Jurnalistik Televisi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

Mulyana, Deddy, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.

Mondry, *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2008.

Monle Lee dan Carla Johnson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Prenada Media Group, Jakarta, 2004.

Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2011.

Rahmawati, Indah, *Berkarier di Dunia Broadcast*, PT. Laskar Aksara, Bekasi, 2003.

Riswandi, *Dasar-Dasar Penyiaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.

Riswandi, *Ilmu Komunikasi (cetakan pertama)*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.

Sony Set, *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*, CV Andi Offset, Yogyakarta, 2008

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2014

Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori Komunikasi*, Media Pressindo, Jakarta, 2009.

Suprpto, Tommy, *Berkarier Di Bidang Broadcasting*, Caps Publishing, Jakarta, 2006.

Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

### **Sumber Lain:**

[www.rcti.tv/](http://www.rcti.tv/) (di akses 27 Desember 2015 pukul 15.00 WIB)

[www.rcti.tv/program/view/702/IDOLA-CILIK-5](http://www.rcti.tv/program/view/702/IDOLA-CILIK-5) (di akses 18 Januari 2016 pukul 20.00 WIB)

<https://voiceofsoul.wordpress.com/2007/11/23/unsur-unsur-teknik-vocal> (di akses 13 Januari 2016 pukul 17.00)

<http://pusatbahasa.diknas.go.id/kbbi/index.php> (diakses 15 Januari 2016 pukul 21.00)

<http://www.google.co.id/url?q=http://noviesulistiawati.blogspot.com/2013/03/pengertian-promo-on-air-sebuah-promo-tv.html> (Di akses 10 Mei 2016)